

25 января Международный день без Интернета

Общая информационная справка

Международный день без Интернета в 2026 году отмечается 25 января. Этот праздник отмечают ежегодно в последнее воскресенье января. Цель праздника – полностью отвлечь людей от компьютеров и глобальной сети Интернет хотя бы на один день, чтобы прожить его исключительно в «реальном» мире, общаться с другими людьми только вживую или посвятить его хобби, не связанному с Всемирной сетью Интернет (далее – Интернет).

Появлению столь необычного праздника способствовала проблема реального общения между людьми. Как ни странно, первыми организаторами этого мероприятия стали активные и опытные Интернет-пользователи, которые в январе 2001 года организовали мероприятие «Международный день без Интернета». Идею праздника впоследствии поддержала широкая общественность во всем мире. Буквально за несколько лет традиция отмечать праздник распространилась во многих странах мира.

Международный день без Интернета отмечают активисты общественных организаций, пользователи Интернета, энтузиасты тематических сообществ. Объединяющим фактором празднования является добровольное отречение всех участников в этот день от пребывания в Интернете – полностью и абсолютно.

Последние годы к акции подключаются библиотеки, приглашающие всех желающих на бесплатные просветительские мероприятия и музеи, открывающие свои экспозиции для бесплатного посещения.

Организаторы акций, проходящих в Международный день без Интернета, подчеркивают, что они не ведут борьбу с Интернетом и не считают его чем-то плохим. Они просто хотят привлечь внимание людей, и в первую очередь молодежи, что и в реальном мире много всего интересного и увлекательного, а также на то, что хотя бы один день можно провести с любимыми и близкими людьми, посвятить его своему хобби, сходить в музей или на выставку, или даже просто погулять в парке.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: гражданственность, историческая память и преемственность поколений, созидательный труд, высокие нравственные идеалы.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: обучающийся

- знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;
- понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России.

Трудовое познание: обучающийся

- выражает готовность к осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов, потребностей.

Ценности научного познания: обучающийся

- выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;
- демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Срок реализации: до 23 января 2026 года

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр
#НавигаторыДетства16 #МинОбрНаукиРТ #КомандаВоспитанияРТ
#безИнтернетаНД

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Игротека «Любимые игры наших родителей»

Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается организовать и провести игротеку «Любимые игры наших родителей».

В рамках мероприятия участники должны узнать у родителей/законных представителей игры, в которые они играли в детстве (например, резиночка, классики, саджо и другие), ознакомиться с правилами игры и организовать игротеку.

Мероприятие рекомендуется провести в рамках «активных перемен» или в формате игрового семейного фестиваля.

3. Коллективно-творческое дело «День без Интернета»

Рекомендуемый возраст: 5 – 9 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается провести коллективно-творческое дело «День без Интернета». В рамках мероприятия Советник рассказывает обучающимся о появлении Дня без Интернета, а также о пользе временного отказа от гаджетов. Во второй части встречи Советнику предлагается разделить обучающихся на творческие команды, среди которых 1 команду оставить в качестве экспертов. Задача творческих команд – придумать свой идеальный план дня без Интернета, задача команды экспертов – оценить представленные командами планы в соответствии с критериями.

Ссылка на дополнительные материалы.

4. Интервью «Анкета друзей»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать интервью «Анкета друзей». Всем известный традиционный инструмент – бумажная анкета для друзей призвана помочь участникам мероприятия возродить практику живого общения.

Участникам предлагается провести интервью для своих сверстников. С помощью анкеты участники смогут задать вопрос, которого нет в Интернете, услышать личную историю и заново открыть того, кто находится рядом с ним.

Пример анкеты вы можете найти *по ссылке*.

5. Музыкальная гостиная «Живой звук»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику совместно со обучающимися предлагается организовать музыкальную гостиную «Живой звук». Мероприятие предполагает свободную зону для творчества и выступлений обучающихся со своими музыкальными произведениями. В течение дня участники смогут выступить в назначенном Советником заранее месте (*школьная рекреация/холл/актовый зал и т.д.*) со своими творческими номерами (песни на гитаре, игра на скрипке, хор и т.д.).

Основной смысл мероприятия заключается в том, чтобы на практике показать обучающимся: подлинное творчество, живое общение и эмоциональная сопричастность – это полноценная альтернатива цифровой среде. В день, призванный напомнить о ценности «офлайн-жизни», музыка становится универсальным языком человеческого взаимодействия без гаджетов и экранов.

6. Авторская мастерская «Голос поколения»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися и активистами медиацентров предлагается организовать авторскую мастерскую «Голос поколения». В рамках мероприятия участником предлагается создать зин – любительское периодическое или непериодическое издание, не ограниченное темой и способами высказывания. Издание может быть цифровым или в печатном виде. Оно может вмещать в себя разнообразные способы отображения мыслей и взгляда на мир: состоять из текстов, рисунков, иметь форму мини-сериала. Содержание издания не предполагает каких-либо критериев, однако при работе необходимо соблюдать базовые нормы речевой культуры и социальной ответственность (*соблюдение общепринятых моральных и этических норм*).

Участникам мероприятия предлагается создать личное издание на свободную тему, отобразив интересующие их темы. Готовые издания рекомендуется презентовать в формате выставки. В рамках школьных медиа, творческая команда может создать зин с заметками о школьной жизни, включать рисунки, советы для сверстников и т.д.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео и фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует Советник и участники;

– присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3 – 5 участников;

– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции